

专论·

关于中药走向国际市场 存在的问题和对策

中国医学科学院药用植物资源开发研究所(北京 100094) 肖培根

中医中药是我国的一大优势。我国拥有世界上最丰富的中草药资源,已查明可供药用的植物、动物、矿物已超出 8000 种。中医药有数千年悠久历史,在长期的实践中形成了独特的理论体系,积累了丰富的临床经验,加上党和政府对中医药的重视和扶植,近 40 年来有了飞跃的发展,已成为世界传统医学宝库中最重要的组成部分,受到了举世的瞩目和重视。

当今世界由于环境污染、生态失调等严重问题,“人类要回到大自然”的呼声日益高涨,举凡吃的、穿的、用的均以取自天然者为好,因此天然药物和传统药物又重新受到了青睐。与此同时,在西方从人工合成化合物中每开发一种新药,平均需用 10~12 年时间,耗资 5000 万至 1 亿美元。因而西方有识之士开始考虑从人类已经长期使用的传统药物中来寻找和开发新药,这是一条节省而又有效的捷径。加上天然药物一般不具有化学药物那种明显的毒、副作用,长期服用也比较安全,所有这些因素,使得国际医药界对中医药产生了浓厚的兴趣,“中草药热”已悄悄地在世界上一些地区兴起。

照例说,在这样大好的形势下,中草药的国际市场应该不断拓宽,出口金额直线上升,创造出巨额的外汇资金。但是事实却不尽人意,中药的外销目前还仍主要集中在传统的东南亚地区,对欧洲、美洲、非洲以及大洋洲广阔的潜在市场还没有很好地去开发,而且出口品种也仍停留在传统的一些重要原药材上,例如甘草、大黄等,再加工制成的药品、保健品和其他产品所占的比重很小,因而出口金额的增长不够理想。相比之下,南朝鲜生产的高丽人参及其制品以及欧洲近年开发的银杏叶制剂,产值已逾 1 亿美元。特别应引起我们重视的是:日本和南朝鲜的一些制药厂商,凭借他们先进的制药技术、雄厚的科研实力以及科学的经营管理,正雄心勃勃地企图要占领汉方医药的国际市场。因此,我国中草药走向更广泛的国际市场,目前既面临着良好的机遇,又面对着严峻的挑战,所以必须慎重对待,及时地采取一系列有效的对策。

本人在总结近年来这方面的实践经验后,提出了如下六项建议:

一、强化科学意识:当今国际上充满了竞争,中草药走向国际市场自然也不例外。下面的几点建议,诸如加强市场调查,扩大知识传播,提高产品质量,新产品的创制和科学经营管理无不涉及这个最基本的关键问题。综观我国中草药的外向,正是没有在这个关键问题上狠下功夫,经营管理部门和科研部门之间存在着严重脱节,致使整个的管理基本上仍是停留在传统的经验管理水平上,尚未提高到现代化科学管理的新水准。因此,首先应该充分认识科学技术在中草药外向上所起的重要作用,强化科学意识,积极鼓励并加强科研部门与经营部门之间的联系与合作,将先进的科学技术引进到中草药外向的各个方面去。

加强市场调查:需要深入了解国际市场对中草药和天然药物的需求及动态变化,同时还需要掌握各国(特别是潜在的重点中草药输入国)对中草药及天然药物药政管理方面的法令和条例,研究和分析这些信息,拟订出相应的措施。例如目前西方工业化国家大体上均执行与美

国FDA相仿的管理办法，中草药如作为药品，必须提供量的科研资料，因而短期内很难进入到该国的市场，有些种类、特别是西方熟悉或习用者，如作为保健食品则较易进口。又如西方国家不甚欢迎中药的大复方（一个处方包括十味以上的中药），也不太习惯使用我国的某些传统剂型，例如大蜜丸、膏药等。某些国家还有一些特殊的规定，如澳大利亚不准许有含动物性的药品或食品等。因此只有在充分掌握了国际市场有关中草药和天然药物的种种情况后，才能收到“知己知彼，百战不殆”的良好效果。

三、扩大知识传播：要提高中草药在国际上的地位，首先要扩大中医中药知识在国际上的传播，注意用外国朋友们能理解、能吸收的语言和方式，使他们了解中医中药的长处，其中应特别强调：近代的中医药，采取了中西医结合等多种途径，已经大量地引进了现代的方法和手段，使中医中药已经建立在扎实的科学基础之上。正确宣传所起到的重要作用绝不能低估，例如南朝鲜为了扩大高丽人参的出口，经常组织“国际人参研讨会”，邀请世界上研究人参的知名学者前去交流有关高丽人参的最新研究成果；又如欧洲研制银杏叶制剂的制药厂商和研究部门，多次召开了“国际银杏叶专题研讨会”，交流和介绍银杏叶的最新研究进展。这些学术活动，用科研所获得的事实来阐明这些药物的作用和机理，具有很强的说服力和良好效果。我国在中草药方面已进行了大量的科研工作并取得了显著成绩，但这些内容在国际上的交流和传播还做得很不够，应该在今后引起重视并予以加强。

四、提高产品质量：中草药在国际市场上的竞争，具体的体现便是产品质量上的竞争。目前的中草药制剂还需要积极引进国际上一些先进的制剂技术，例如临界提取，一次制粒等，使中草药的有效成分或有效部位能更好地提取完善。在中草药基础研究工作的前提下，应积极开展中草药制剂质量控制指标的研究，以确保中草药制剂质量的稳定和可靠。药材和中草药制剂中的农药残留量和重金属的限量是国际上普遍关心的问题，建议应该积极开展无公害药材的综合研究，以确保今后药材及中草药制剂的质量得以不断提高。

五、新产品的创制：这是加强中草药产品在国际市场上竞争的重要措施之一。建议应在国家的统一领导下，组织起高水平的中草药科研——生产——经营的联合体。可先选择在临床上验证确有突出疗效、无毒副作用而且基础研究做得扎实的中草药制剂，进一步开展深入的综合研究，从中开发出优质的新产品，以进入国际市场。与此同时，通过对某些中草药的深入研究，还可以扩大范围，进一步开发出健康食品、保健饮料、天然香料、天然甜味剂与苦味剂、天然色素、天然化妆品、天然药浴、天然药皂、天然杀虫剂等等。总之，从中草药进一步开发出其他产品是一个十分有潜力的领域，将能产生出巨大的社会效益和经济效益。

六、科学经营管理：中草药的外向牵涉到多个领域、多个部门、多种学科以及多种层次的管理，可以说是一项复杂的系统工程，必须要求加强科学的经营和管理。例如当掌握了大量国际市场有关中草药和天然药物的信息之后，应该立即建立起一个中草药科学管理的数据库系统，这个系统可以凭借电子计算机技术，将浩如烟海的信息，例如每种中草药或天然药物品种在国际上常用度的调查（即可以定量地确定其使用价值）、该品种在国内资源的蕴藏量、目前及历史上该品种的年产量和消费量、我国实际可供出口的数量、国际市场历年的需求量、资源再生速率等等，在充分掌握了这些信息数据后，便可利用数学模式进行预测，并在此基础上制订出符合实际情况的中草药外向战略和战术措施。

我们相信，在改革开放政策的正确指引下，只要我们大胆地去实践，不断地总结经验，采取符合实际的有效措施，中草药就一定会走向更宽阔的国际市场，造福于全人类。