

中西医结合医院医疗改革战略探讨

王 阶

建国 50 年来,中西医结合事业得到了很大的发展,中西医结合医院的出现,就是事业发展的重要标志。中西医结合作为医学学科长期存在和发展,必须具有自己的基地,这个基地就是中西医结合医院。遵照国家卫生工作“中西医并重,中医药现代化,促进中西医结合”的发展方针,中西医结合作为一种医疗形式将继续存在和发展。中西医结合医院如何在新的医疗改革形势下发挥优势、有效发展,值得我们关注。

1 选好功能定位,确定医疗模式

在当前医疗保险制度改革实施之际,医院面向市场,引入竞争机制,中西医结合医院也面临以下问题:第一,由于医疗保险实行,个人帐户,定点医院,患者可以择优而从,中西医结合医院的医疗服务利用率将面临挑战;第二,医药分开核算,分别管理,药品费用受到控制,医院的收入也会受到不同程度的影响;第三,由于医疗保险制度的推行,医疗费用的控制,医院的门诊和住院患者会相应减少,卫生资源利用率将下降,对中西医结合医院的医疗和科研都将有影响;第四,保险公司根据患者病情支付费用,社会对于医院和医生的要求将会越来越高。如何才能把握改革和发展的主动权,使自己在医疗市场的竞争中立于不败之地,中西医结合医院必须有相应的改革措施才能应付。因此,认清医改形势,更新观念,选好中西医结合医院的功能定位和医疗模式,对发展至关重要。

中西医结合医院是利用中西医结合医药形式防病治病,保障人民健康的社会主义事业单位,在一切医疗活动中,诸如诊断、治疗、康复、保健等方面不断利用和提高中西医结合的有效服务,是中西医结合医院特征。中西医结合医院应有别于中医医院。中医医院是以中医药方法为主防病治病,有时也用中西两法治疗,但原则是能中不西,先中后西,在诊断治疗上都注意保持中医特色。而中西医结合医院是用中西医结合医药形式防病治病,用中西医结合方法进行诊断治疗,整个治疗过程应体现中西医结合性,特别是在病证结合的中西医结合诊断、病证结合的中西医结合治疗、中西药双重合理配伍运用等方面,锁好功能定位,确定中西医结合医院的医疗模式和办院方向,才有可能突出特色,赢得市场,获得生存与发展。

2 制定宏观战略,探索改革机制

2.1 适应改革战略 在当前医改之际,中西医结合医院要更新观念,树立市场意识,增强参与意识,强化竞争意识。医疗逐步走入市场,不以人的意识为转移,只能是主动适应,根据市场需求,从中西医结合的医疗质量水平,医疗服务和价格成本等方面赢得市场。

2.2 结构调整战略 为占领市场,求得生存发展,中西医结合医院的职能处室需要向适应医院功能定位,完善综合服务功能和学术发展的方向调整;人员向适应精干高效工作的方向调整;临床科室向满足市场需求,医、科、教一体,经济效益稳定增加的方向调整。

2.3 人才为本战略 引进专科人才,促进学科发展,诸如引进高精尖手术人才,引进具有中医特殊治疗方法的人才,结合形成专科特色,利用人才优势占领市场,培养后继人才,形成医院的可持续发展格局,利用激励机制,增强人才创新意识,使人才脱颖而出,并在人事改革、利益重新分配的改革中,合理利用现行的中西医结合人才。

2.4 科教兴院战略 医药分开核算,分别管理后,中西医结合医院所受的冲击较大,必须积极探索自我补偿机制。科教兴院,加强科研管理,增加科研项目,争取到更多各级科研课题,利用高起点,高层次,高水平发展中西医结合科研的战略。推广科研成果,创造科研效益,利用科研与厂家的横向交流协作,高投入,高产出,既可促进医院的学术进步,又可为医院发展提供补偿资金。一项科研产品足以支撑一个医院或一个企业,值得我们深思。

2.5 学科建设战略 中西医结合医院的存在,在市场中不可避免地与西医院和中医院竞争,这种竞争靠特色效益,靠内涵建设。无论是大综合小专科或大专科综合抑或是专科专病的中西医结合医院,只有加强学科内涵建设,完善综合服务功能,引进高新技术,提高医疗质量和学术水平,使质量和效益一体,才能增强医院的综合实力和竞争力。

2.6 前沿创新战略 当前科技改革的经验表明,学科除了利用自己的优势外,主要应寻找本专业、本学科发展的前沿领域,主动争取并占领之。中西医结合医疗要实施的是不断寻求医疗市场的前沿领域,认识新的医疗需求和市场新的增长点,利用创新的科学观、

创新的系统观引导我们的工作,树立创新意识,培养创新人才,推广新技术,开展创新医疗,建立创新机制,找到中西医结合学术前沿和医疗市场新的切入点,进入并获得成果。

3 注重特色效益,拓展医疗市场

这次医疗改革的一个特征是医疗的“低水平,广覆盖”,因此,医院都要制定相关措施。下一步医院所面临的问题有医疗价格打破垄断,引入竞争机制,靠专病专科特色吸引患者;门诊及住院收治的慢性患者明显减少,急诊抢救成为医院之重;低价质优的院内制剂对医院生存起较大作用;医院合理用药;医疗保险部门根据医疗情况付费,医疗技术及其费用所致的医疗纠纷增多;医院看病,定点药房取药,医院服务率下降等等。凡此种种,皆是中西医结合医院所要解决的,中西医结合医院可以从以下方面拓展医疗服务。

3.1 发挥中西医结合专科专病特色优势,积极参与竞争,利用中西医结合病证结合诊断及治疗,现代科技医疗特色,对取得中西医结合成就的如心脑血管疾病、骨伤科、消化系统、肿瘤、肝病、血液病等按国家中医药管理局的标准建设临床中心,在市场机制的激励下,真正做到科技与市场的结合,争创效益和特色。

3.2 拓展院外医疗服务 利用中西医结合医院整体水平好、专家经验丰富、技术精良、功能设备齐全先进等优势,拓展对外医疗,如进入社区服务,满足周边广大患者的医疗需求,与相关的乡镇医院建立协作,为乡镇医务人员提供业务培训和技术指导,为乡镇医院提供设备等方面的协作和支持,协作科研,对乡镇协作医院介绍或双向转诊的患者提供优先优惠服务,从技术和价格上支持协作医院。另一方面,利用中西医结合医院西医的某些优势,与处理公安伤害和交通肇

事的机构联系,建立提供急诊医疗服务的有关系统,中西医结合医院可以因严格的管理和良好的医疗技术水平取得成绩。

3.3 充分利用国家在医疗改革中对中医、中西医结合医院的政策优惠。此次医改对实行医疗保险的城镇职工允许选择 3~5 家定点医疗机构,在同级的医疗机构中可以选一家中医医疗机构,中西医结合医院必须充分利用这个政策。另外,对中医医疗机构,院内制剂不属药品收入,不在医药分开核算,单独管理,超支上缴范畴,因此,必须积极拓展院内制剂的生产和临床应用,特别是治疗有效的院内制剂,可纳入城镇职工基本医疗保险用药范围,对稳定医院的收入,提高中西医结合学术及取得疗效都十分重要。

3.4 树立市场经营意识,强化“质量、服务、价格”三要素。通过采取提高医疗质量,改进服务态度,提高服务水平,降低医疗成本,合理收费。切实坚持“以病人为中心”,规范医疗行为和收费价格,杜绝多收费、漏费等现象,增强医院在医改中综合实力和竞争力。使医院真正进入市场,维系生存及长期发展。

在医疗改革中,由于市场竞争及中西医结合医院建院时间短,基础设施薄弱,管理水平尚难完全适应新形势等,医院将面临诸多困难,这将影响我们的生存和发展。但我们坚信,中西医结合作为一种医疗模式,中西医结合是一门学科,站在人民群众需要中西医结合医疗的角度,我们就能在医疗改革和市场竞争中找到相应的措施和方法。中西医结合医院应当为中西医结合事业作出贡献,中西医结合医院可以为人民健康事业作出贡献。

(收稿:1999-09-02 修回:1999-11-15)

据中国科技信息研究所 1999 年 10 月“中国科技期刊引证报告”(中国科技论文统计源期刊 1286 种)报道:中国中西医结合杂志在“1998 年中国科技期刊总被引频次排序表”中列第 13 位,在医学期刊中列第 6 位;影响因子 0.307,在全国 1286 种科技期刊中排名为 171 名,在同类期刊中,影响因子排名第 39 名。

据中国科学院文献情报中心“中国科学引文数据库”1999 年 9 月报告,中国中西医结合杂志 1998 年在“被引频次最高的中国科技期刊 500 名排行表中名列第 21 位(在医学期刊中列第 6 位)。1997 年在该排行表中并列第 14 位,在医学期刊中列第 3 位。

(本刊讯)