

· 学习园地 ·

因特网免费 MEDLINE 使用技巧

陈训华¹黄宏昌²

MEDLINE 数据库是美国国立医学图书馆 HEDLARS 联机检索系统中规模最大、权威性最高的医学文献数据库。该数据库建立于 70 年代,收录自 1965 年至今的世界 70 多个国家出版的生物医学期刊约 3600 余种,是国内外医学专业人员查阅使用率最高的数据库。笔者因工作需要,使用免费 MEDLINE 2 年之久,现将使用经验供有兴趣者参考。

1 美国国立医学图书馆 美国国立医学图书馆在万维网上有网址,其内容丰富,并附有免费 MEDLINE 检索(网址:<http://www.nlm.nih.gov>),不用填写申请表即可进入。其检索方式有两种,应选用高级网页搜索(adv. search)。其选项简单,只提供一个填写框,但不限制写入长度,允许使用 1 个或几个关键词同时查阅,笔者曾试用 5 个关键词一同写入,亦可接受。所以若查阅某一专题,把各层次关键词组织好一同写入,即可准确找到所需文献。该网页也提供增加搜索(add query),做逐层次搜索,亦很方便。该 MEDLINE 接受期刊名称及年卷的输入,可追踪或浏览某刊物,但不接受刊期,稍感不便。该网页运行速度快,文献起始年代为 1965 年,查阅某文章摘要可同时调阅与其相关文章,是其一大特色。其网址缺点是每次只显示 20 个目录。

2 健康之门公司 网址:<http://www.healthgate.com/HealthGate/MEDLINE/search.shtml>,进入后应选择高级搜索。其关键词的录入分 5 层,各层之间可以用逻辑运算符 and, or, no 连接起来,有正规 MEDLINE 的味道。如果熟悉 MEDLINE 者,肯定能充分发挥其检索功能。其次,姓名、检索年代分别有空格填入,欲看某篇文献,可以迅速准确检出该文摘要。请注意,在该网络右上角有一个 READER(TM)编译器的选择开关,请置于开启(ON)的位置,这样检索窗口键入的概念词或自由词,将会自动转化为恰当索引短语进行检索。

该公司提供的 MEDLINE 还可以选择一次提取文献量,但最多不能超过 200 篇。除主检项目外,还附有 3 项辅助检索功能,年龄组、期刊子集、文章类型。

通常检索时,该 3 项自动处于全搜索状态。检索出的文章,包括 12 项内容,除一般题目、作者、刊名、摘要、文种、流水号外,还有主要麦氏词和买氏词、文章类型、国际标准刊号、出版国别、化学文摘社登记号(CAS),完全可以满足专业人员对所检索文摘的需要。

3 阿维森纳公司 该公司名来自中世纪著名的穆斯林哲学家阿维森纳。网址 [http://www.avicenna.com/Scripts/thr.dll?u=i\\$P=n\\$T/register/register/htm](http://www.avicenna.com/Scripts/thr.dll?u=i$P=n$T/register/register/htm)。该公司提供的 MEDLINE,每次使用必须注册才能浏览,注册时请注意:由于注册者过多,很可能您的名字已被使用过,而被拒绝注册,此时应更改注册名,将姓名编得越怪越易通过。

阿维森纳网址提供 3 种搜索:(1)一般搜索(general search):只有一个空格供填写,可填写关键词或麦氏词,刊名,年月,可使用 and, or, no 等逻辑运算符。搜索结果不显示篇数。(2)MEDLINE. MEDLARS 搜索:来自美国国立医学图书馆,只能查阅 1990 年以后的文献,设有关键词、作者、刊名、年代、文章类型、索引篇数 6 个格可填写。(3)高级搜索(advanced search):提供 6 个空格填写,如关键词、篇名、麦氏词、流水号(Unique ID)、化学文摘社登记号、出版年代。为准确检索出所需文献,还提供 13 项 MEDLINE 数据项,供填写查阅。最后还附有 8 个询问参数项。需要注意的是,一般用文章关键词 6 项,或加上数据项中作者名、期刊名就够了,所需文献篇数超过 100 篇,需要在询问参数项中将文献篇数做重新选择,最大数目为 1000 篇。搜索出的文摘,给出 MEDLINE 全部数据项,如题目、流水号、刊名、时间、卷期页、文种、作者职业、单位、地点等。此网址设计较好,搜索速度很快。其缺点有 2 个:首先,每次使用必须注册,若重复使用原有姓名则不予接受;其次,文献仅提供 1990 年以后的。

4 体会 因特网提供的免费 MEDLINE,使每个医学工作者只要入网,均可自己操作,使查阅外文医学文献非常方便。笔者使用 2 年有下述体会:要熟练掌握 MEDLINE 的使用,应该阅读有关医学文献检索书籍中 MEDLINE 光盘检索的章节,学习基本知识,反复练习,这样可提高检索的准确性。